

Questione femminile, questione Italia

Senato della Repubblica, Palazzo Giustiniani, Sala Zuccari – Via della Dogana Vecchia, 29
19 Gennaio 2011, ore 15 - 19

PROGRAMMA

ore 15.00	Registrazione
ore 15.30	Apertura lavori, Emma Bonino <i>Vice Presidente del Senato</i>
ore 15.40	Il contesto Alessandra Casarico , <i>Pari o Dispare</i> Paola Profeta , <i>Pari o Dispare</i>
ore 16.00	Alcune proposte <ul style="list-style-type: none">▪ L' <i>Autorità Indipendente per la Parità di Genere</i> (AIPAG) Agnese Canevari / Magda Bianco, <i>Pari o Dispare</i>▪ L'utilizzo dei fondi derivati dall'innalzamento dell'età pensionabile delle donne nella PA Valeria Manieri, <i>Pari o Dispare</i>▪ L'emendamento al contratto di servizio Rai per l'Osservatorio di Genere, Serena Dinelli, <i>Pari o Dispare</i>
ore 16.30	Premiazione Oro e Carbone Best and Worst practices, Cristina Molinari <i>Presidente Pari o Dispare</i>
ore 16.40	Manifesto per una Pubblicità Consapevole Serena Dinelli, Serena Romano (<i>Pari o Dispare</i>) e Aziende
ore 17.00	Saluto del <i>Presidente del Senato</i> , Renato Schifani
ore 17.10	Panel 1 Rosy Bindi , <i>Vice Presidente della Camera</i> Anna Finocchiaro , <i>Senatrice</i> Maria Ida Germontani , <i>Senatrice</i> Linda Lanzillotta , <i>Deputata</i> Luisa Todini , <i>Presidente FIEC (Federazione Industria Europea delle Costruzioni)</i> <u>Modera:</u> Myrta Merlino

PARI O DISPARÈ

Ore 18

Panel 2

Emma Marcegaglia, *Presidente Confindustria*

Susanna Camusso, *Segretario Generale CGIL*

Anna Maria Tarantola, *Vice Direttore Generale Banca d'Italia*

Coordina : **Emma Bonino**, *Vice presidente del Senato*

Ore 18,50

Conclusioni

Cristina Molinari , *Presidente Pari o Dispare*

Nel corso dell'evento, collegati alla presentazione del *Manifesto per una Pubblicità Consapevole* proposto da Pari o Dispare, verranno proiettati alcuni video del format "**La Réclame**", realizzati dalla casa di produzione *Non Chiederci La Parola*. Si tratta di un progetto artistico in web video series, creato grazie al bando Fondazione Cariplo sulla creatività giovanile, che partendo dalle pubblicità (manifesti o spot) che colpiscono l'immaginario collettivo attraverso l'uso inappropriato del corpo femminile, intende illustrare in modo ironico e disincantato, con un commento di voce fuoricampo, i meccanismi che sottendono all'utilizzo inadatto, fuori luogo, a volte grottesco della figura della donna.

Nota Bene: Per gli uomini è fatto obbligo indossare giacca e cravatta.